

Et salgsargument

Blovstrød Bredbåndsforening (BBBF) har undersøgt, om huset bliver mere værd ved installering af fibernet

Af Anna Skau

FREMTID Mange Blovstrødborgere har tilmeldt sig fiber-

nettet, fordi det er fremtidens kommunikationsnet. Nogle ved dog ikke rigtig, om de har brug for det endnu, men me-



Foto: Flemming Nyberg

ner, at det på længere sigt er en god investering.

Flemming Nyberg fra BBBF fortæller:

„Da en Blovstrødborger for nylig skulle sælge sit hus, skyndte han at melde sig til fibernet – han var overbevist om, at i salgøjemed var det en rigtig god idé“.

„Fibernet har givet det almindelige bredbånd baghjul! Man kan downloade film i løbet af få sekunder og sende masser af billeder via e-mail på et øjeblik. Tale i telefon via din tv-skærm og se fjernsyn i super billedkvalitet. Fibernet, som Nesa i disse dage fører ind i stuerne i det meste af Blovstrød, rummer langt flere muligheder end de bredbånd, vi kender i dag. Og så er det ikke dyrere, men meget bedre.“

BBBF har nu spurgt forskellige ejendomsmæglere, om det har betydning for husets salgspris, om der er tilknyttet fibernet.

Og nogle mener faktisk, at det vil kunne ses på huspriserne fremover, når fibernet er blevet en realitet.

BBBF har blandt andet talt med ejendomsmægler Claus Prehn fra LokalBolig i Allerød:

„Fibernet er absolut et aktiv i forbindelse med en hushandel. Det gør boligerne mere attraktive og nemmere at sælge - vi får ofte spørgsmålet fra specielt købere, der arbejder meget hjemmefra. Men også De unge, som søger efter en ny bolig, spørger næsten alle, om der er et godt TV-signal, mange kanaler og hurtig internetforbindelse“, siger Claus Prehn.

„Man kan ikke ligefrem sige, at prisen på huset i første omgang bliver højere, men vi vil nævne fibernet i vor salg-sopstilling, og alt andet lige er det et godt salgsargument“.